

Bardinet 2025: Expertos Globales en Bebidas

Un portafolio estratégico diseñado para
cada ocasión de consumo, rentabilidad y
rotación en el punto de venta.



Savoir-Faire Francés: Un Legado de Excelencia desde 1857

Fundación

Fundada en 1857. Más de 165 años de experiencia y pasión francesa en la elaboración de bebidas.



Maestría en Añejamiento

BARDINET

— MAISON FONDÉE EN 1857 —

Destilación experta y maduración en barricas en barricas de roble en nuestras bodegas cerca de Burdeos (Bordeaux).

French Liquorist **BARDINET**

French Liquorist
Since 1857

Conocimiento heredado y producción controlada desde el corazón de Dijon para licores y siropes.



Arquitectura del Portafolio: Soluciones Integrales para el Mercado

Pilar 1: Whiskies Escoceses

Autenticidad, accesibilidad y exploración de barricas.

Marcas:

Sir Edward's, Glen Moray



Pilar 2: Brandies Franceses

Tradición bordelesa e innovación en sabor.

Marcas:

Bardinet, Beehive



Pilar 3: El Universo de la Caña

Desde rones AOC de terroir volcánico hasta mezclas para coctelería caribeña.

Marcas:

Negrita, Old Nick, Depaz, Dillon, Ching Shih, Aguacana



Pilar 4: Mixología y No-Lo

Licores de frutas, siropes profesionales y la revolución de los aperitivos sin alcohol.

Marcas:

L'Héritier-Guyot, Caraïbos, d'Artigny, Venezzio, Palermo



Dominando la Categoría del Whisky Escocés

Sir Edward's



Scotland in a glass
(Accesibilidad y Autenticidad)

Tradición desde 1891.

Mezcla de las mejores
maltas y granos.

Generoso y para todos.

Gama: Finest, Smoky, Beer, 12 YO.



Glen Moray



Cask Explorer Since 1897
(Prestigio y Descubrimiento)

Destilería auténtica en
Speyside, orillas del Río
Lossie.

Más de 170,000 barricas
en maduración.

Destilado doblemente
en cobre.

Más de 170,000 barricas
en maduración.



El Arte de la Exploración: Reteniendo al Consumidor Premium

1. Initiation (Our Classic)

40% ABV. Carácter tradicional de Speyside, vainilla y roble ligero. La entrada perfecta.



2. Exploration (The Explorer Range)

Exploración de sabor. Acabados en barricas de Bourbon, Chardonnay, Cabernet, Sherry y Port.



3. Heritage (The Connoisseur)

Añejamiento a la perfección. Complejidad excepcional con 12 YO, 15 YO, 18 YO y 21 YO.



4. Xperience (The Innovator)

Lanzamientos conceptuales e historias intrigantes (Twisted Vine, Phoenix Rising, Forbidden Fruit).



Maestría en Brandy Francés: Cubriendo Todos los Flancos

Bardinet

“La Tradición y la Confianza”

Posicionamiento: No. 2
de Brandies de Uva
franceses a nivel mundial.

Elaboración:
Tradicional 100% en
barricas de roble.

Atributo: “Welcoming”
(Accesible para todos).

Gama: VSOP (94 pts),
XO, Inspirations.



Beehive

“Elegancia Moderna y Sabor”

Posicionamiento:
Presente en más de 70
países. Desde 1852.

Elaboración:
“Beeyond Expectation”,
suavidad excepcional.

Innovación: Líder con
toques de miel y Armagnac.

Gama: VSOP, Honey,
XO Gold.



El Mapa del Ron: Terroir, Estilo y Ocasión



Terroirs de Prestigio: La Autenticidad de la AOC Martinica

El Volcán

Depaz: El Espíritu del Volcán

Desde 1651, nacido del terroir volcánico de Montagne Pelée.

Certificación Ambiental HVE e ISO 14001.



La Caña

Maison Dillon: El Estándar Agrícola

Ron agrícola blanco No.1 en Francia.

Autenticidad AOC Martinica desde 1779.



Rones de Estilo de Vida: Alta Rotación y Coctelería

Old Nick El Espíritu Caribeño

Ligero, versátil y rico en sabor para coctelería fácil. Desde 1893.

White, Dark, Spiced, Flavoured, Pina Colada RTD



Rhum Negrita El Rey de la Gastronomía

No.1 en Francia para gastronomía y pastelería fina. Aliado desde 1857.

Dark, White, Spiced, RTD Rum & Cola.



Ching Shih Rebeldía y Especias

Dark Spiced de alto impacto inspirado en la pirata más grande de la historia. Canela y toffee.

Embrace the pirate soul... if you dare.



El Arte del Licorista Francés: Dominio del Ingrediente Natural

L'Héritier-Guyot

- Sabor a fruta excepcional desde 1845.
- Cremas de frutas nacidas en Dijon (Cassis, Mure, Peche).
- La base inconfundible del Kir Royal.

Bardinet Liqueurs & Syrups

- Recetas antiguas y secretas familiares.
- Amplia paleta aromática elaborada en Dijon y Burdeos.
- Posibilidades infinitas para el mixólogo.



Soluciones Integrales: La Base del Cóctel Perfecto

El Endulzante Natural: Canadou

- Auténtico sirope de caña de azúcar enteramente natural. El estándar profesional y la gran alternativa al azúcar refinada.
- Gama: Original, Squeeze, Bio, Roux.



El Néctar Profesional: Caraibos

- Fruit Expert desde 1976.
- Jugos exóticos de calidad profesional diseñados específicamente para coctelería (con o sin alcohol).
- Envases para convenience y HORECA.



Dominando la Megatendencia: El Ecosistema Aperitivo y Cero Alcohol

Una oferta combinada para el placer festivo sin compromiso, liderando la tendencia global del "Tardeo" y el bienestar social.

Burbujas Sin Alcohol

d'Artigny: 30 años aportando refinamiento.
Vinos espumosos desalcoholizados
para celebraciones.



El Spritz Listo para Beber

Venezio: El Spritz italiano 0% ABV.
Amargo, refrescante y fácil de mezclar.
Spritz Orange y Lemon.



L'Aperitivo Italiano

Palermo: Recetas de aperitivos 0%
con la irresistible dulzura y carácter
de Italia.



Kit de Herramientas 360°: Impulsando la Rotación en Punto de Venta

Visibilidad (In-Store)

Exhibidores, torres de Duty-Free y material POP de alto impacto.

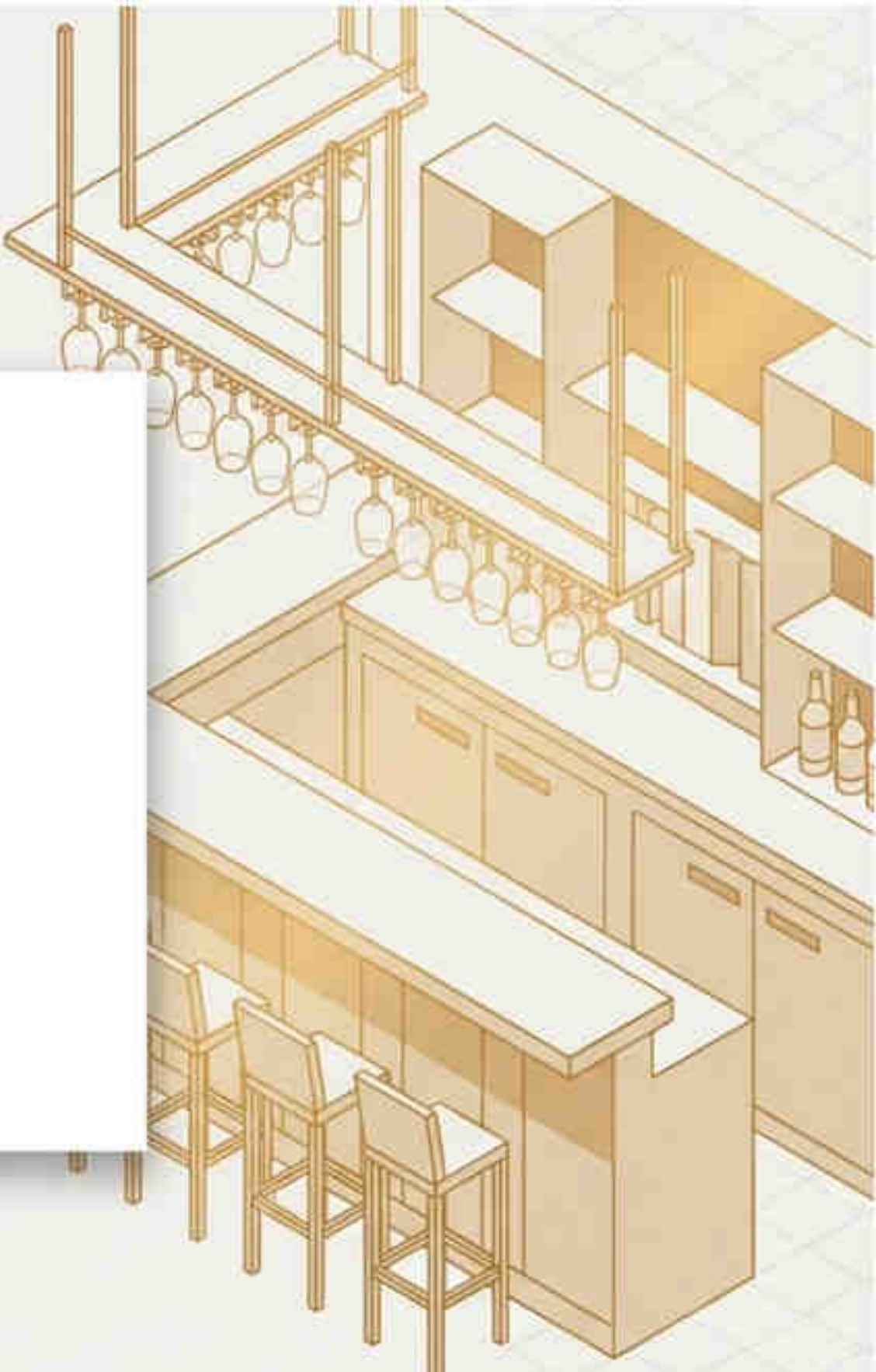
Regalería (Gifting & Serving)

Estuches promocionales, cristalería, piedras de whisky y dosificadores exclusivos.

Invertimos
en rotación
(Sell-Out)

Digital y Cultura

Recetarios, Drink Strategies, videos tutoriales y campañas de Influencers integradas.



Estrategia de Penetración Multicanal

Un enfoque dual para capturar el mercado de consumo masivo y revolucionar la eficiencia operativa en el sector HORECA.

GRUPO LA MARTINIQUEAISE BARDINET

Maximizando el alcance a través de dos canales complementarios

El Doble Motor de Crecimiento		
	 RETAIL / MARCAS BLANCAS	 HORECA / BAG-IN-BOX
Canal Objetivo	Supermercados urbanos y tiendas de abarrotes provinciales.	Discotecas, bares, restaurantes y centros de entretenimiento.
Formato Clave	Marcas Blancas (Botella tradicional de vidrio/PET).	Bag-in-Box (BIB) en formatos de alto volumen (3L a 10L).
Enfoque Estratégico	Volumen masivo enfocado en dominar el segmento de precio de entrada.	Eficiencia operativa, velocidad de servicio y bases de cócteles premium.
Respaldo y Garantía	Desarrollo ágil de marca propia adaptada a la demografía del canal.	Alianza estratégica y garantía de calidad con el GRUPO LA MARTINIQUE BARDINET.

Asegurando el volumen mediante marcas blancas en el segmento de entrada



Centro Urbano

Alta rotación en supermercados de ciudad, enfocados en conveniencia y disponibilidad inmediata.



Expansión Provincial

Penetración profunda en tiendas provinciales, dominando los estantes donde la marca blanca actúa como el principal motor de compra.

La revolución del Bag-in-Box (BIB) para la alta coctelería

Respaldo por el portafolio y la garantía de calidad internacional del **GRUPO LA MARTINICAISE BARDINET**.

Diseñado específicamente para el consumo **fuera del hogar** (Discotecas, Bares y Restaurantes).



Velocidad

Servicio acelerado en horas pico. Elimina la manipulación de múltiples botellas para bases de cócteles.



Consistencia

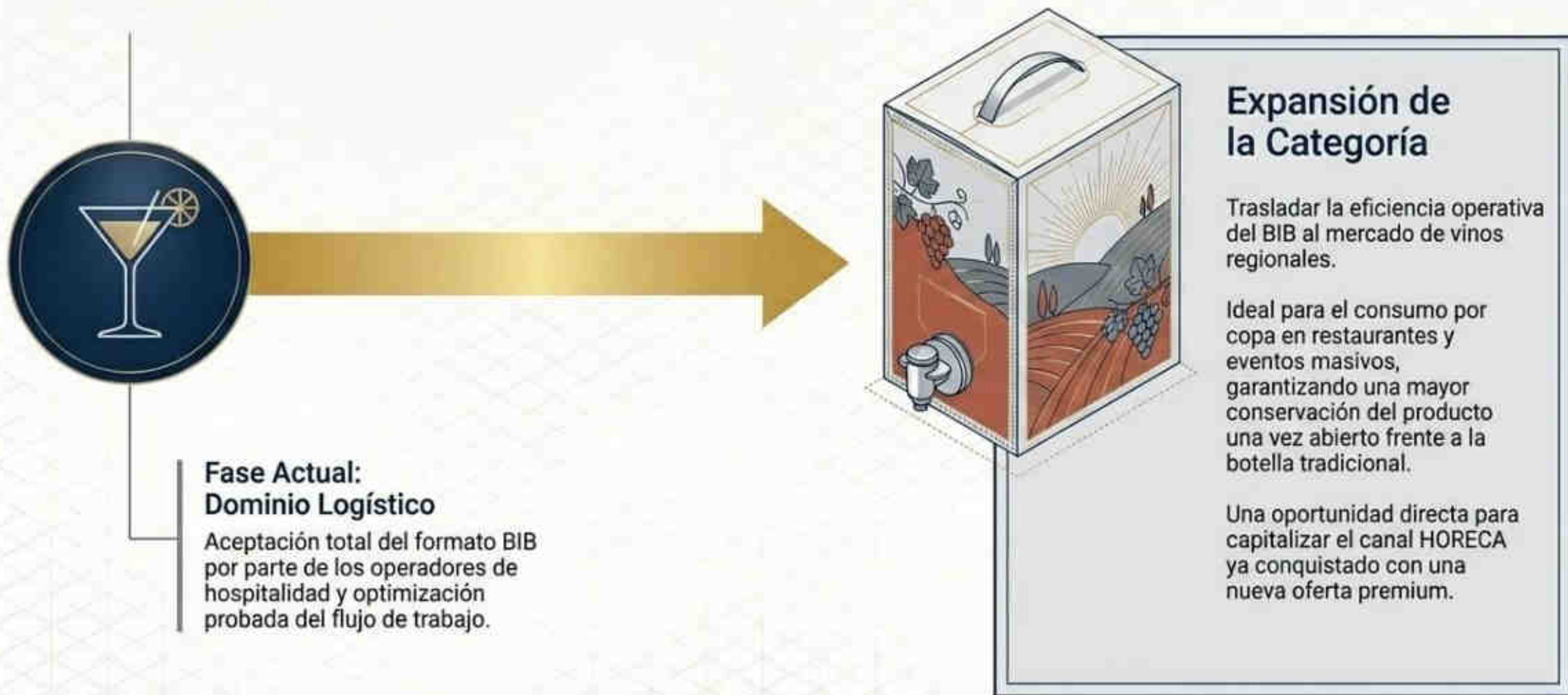
Mezcla perfecta y estandarizada en cada servicio, reduciendo la merma y el error humano.



Logística

Optimización del espacio de almacenamiento en barra y simplificación radical de inventarios.

La próxima frontera comercial: Vinos regionales en formato BIB



BARDINET

DRINKS EXPERTS

Maison Fondée en 1857



Legado y Calidad

Más de 165 años de Savoir-Faire francés y premios internacionales que aseguran confianza inmediata en la estantería.



Amplitud Inigualable

Proveedor integral: desde whiskies de iniciación masiva hasta rones volcánicos AOC de máxima exclusividad.



Innovación Proactiva

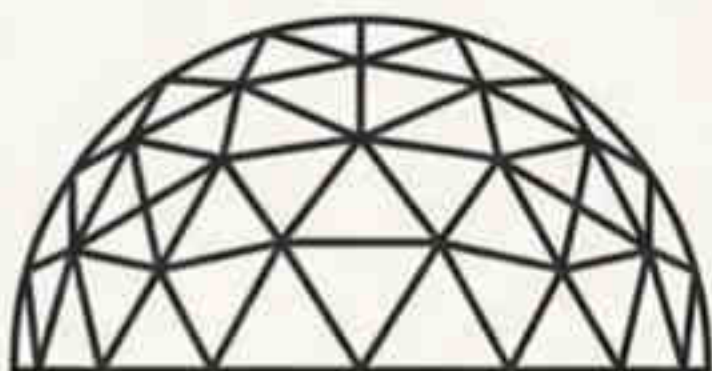
Liderazgo establecido en la hipercreciente categoría 0% alcohol y en innovaciones de sabor (Dark Spiced, Honey).



Soporte Comercial Total

Ecosistemas de marca completos, probados en retail global, diseñados expresamente para maximizar la rotación y el sell-out.

**Contacto Comercial LatAm.
Elevando la barra, botella por botella.**



FANDS-LLC

Inteligencia Económica Proactiva



FANDS-LLC es una firma de inteligencia económica proactiva especializada en análisis estratégicos y soluciones tecnológicas para sectores críticos.

Michel L. Friedman

michel.friedman@fands-llc.biz

WhatsApp: +591 71696657

Oficina Física: Aparthotel El Suto, calle el suto s/n
San Jose de chiquitos Bolivia