

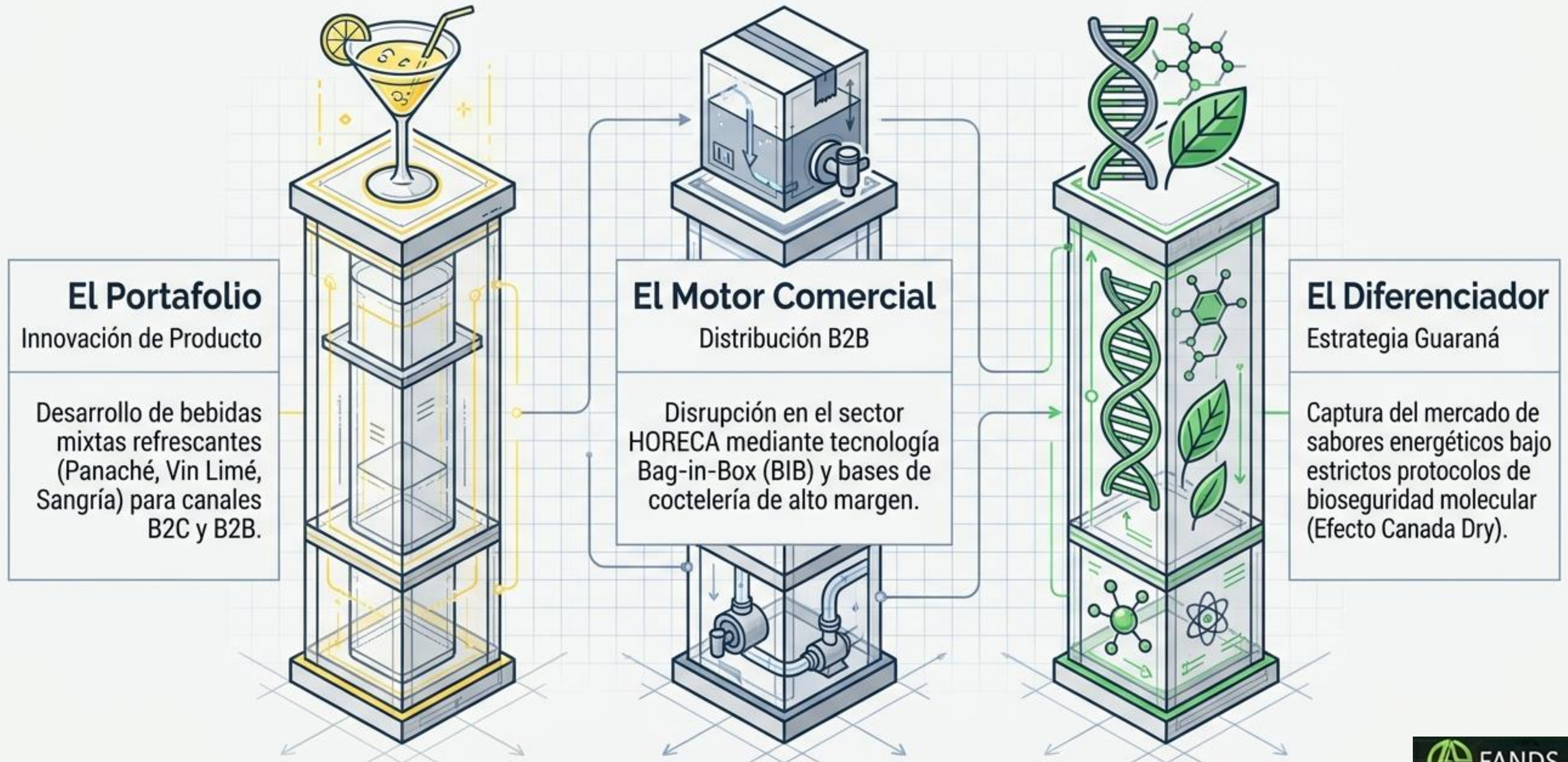
Innovación y Rentabilidad en Bebidas



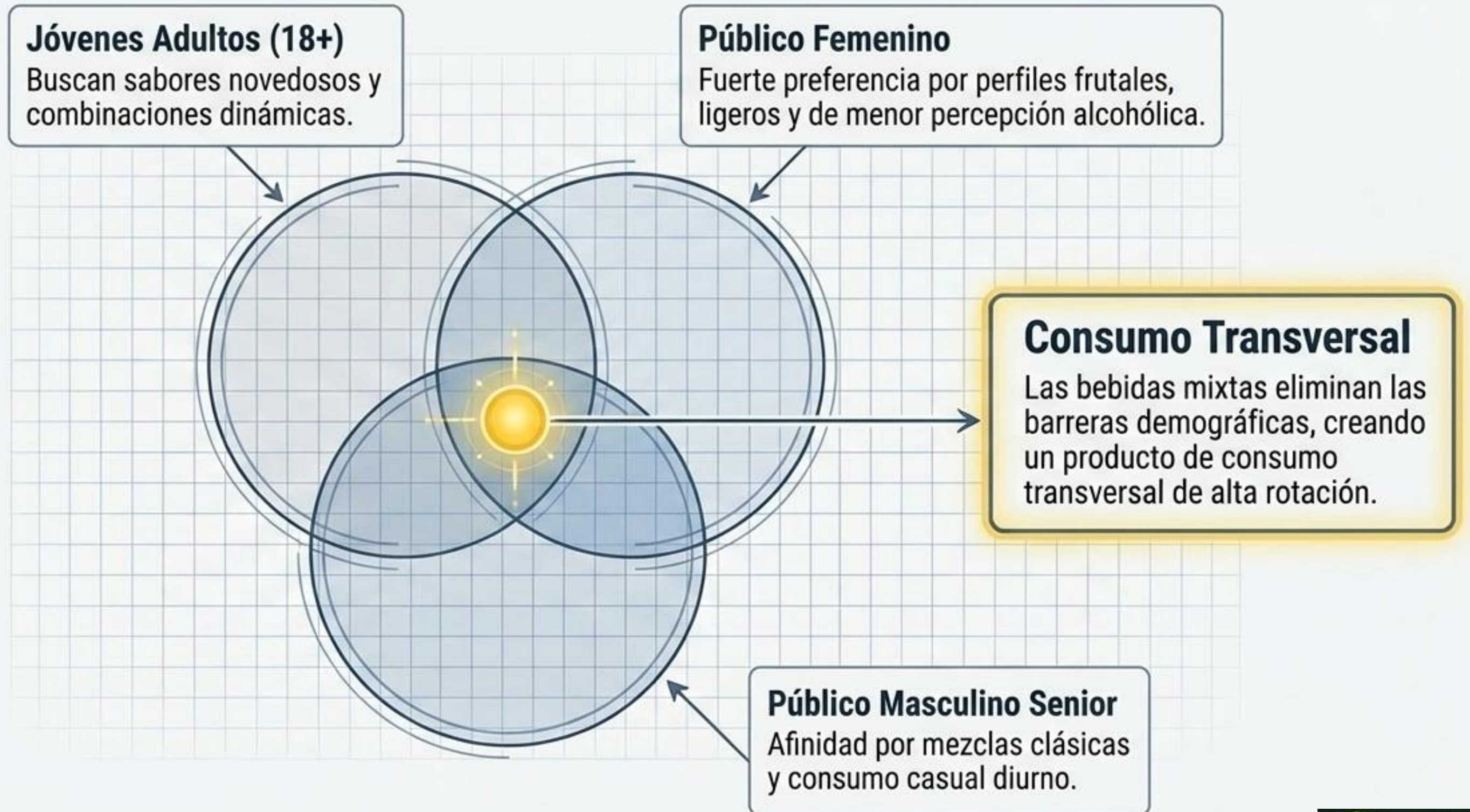
Estrategia de Mercado y Portafolio B2B/B2C



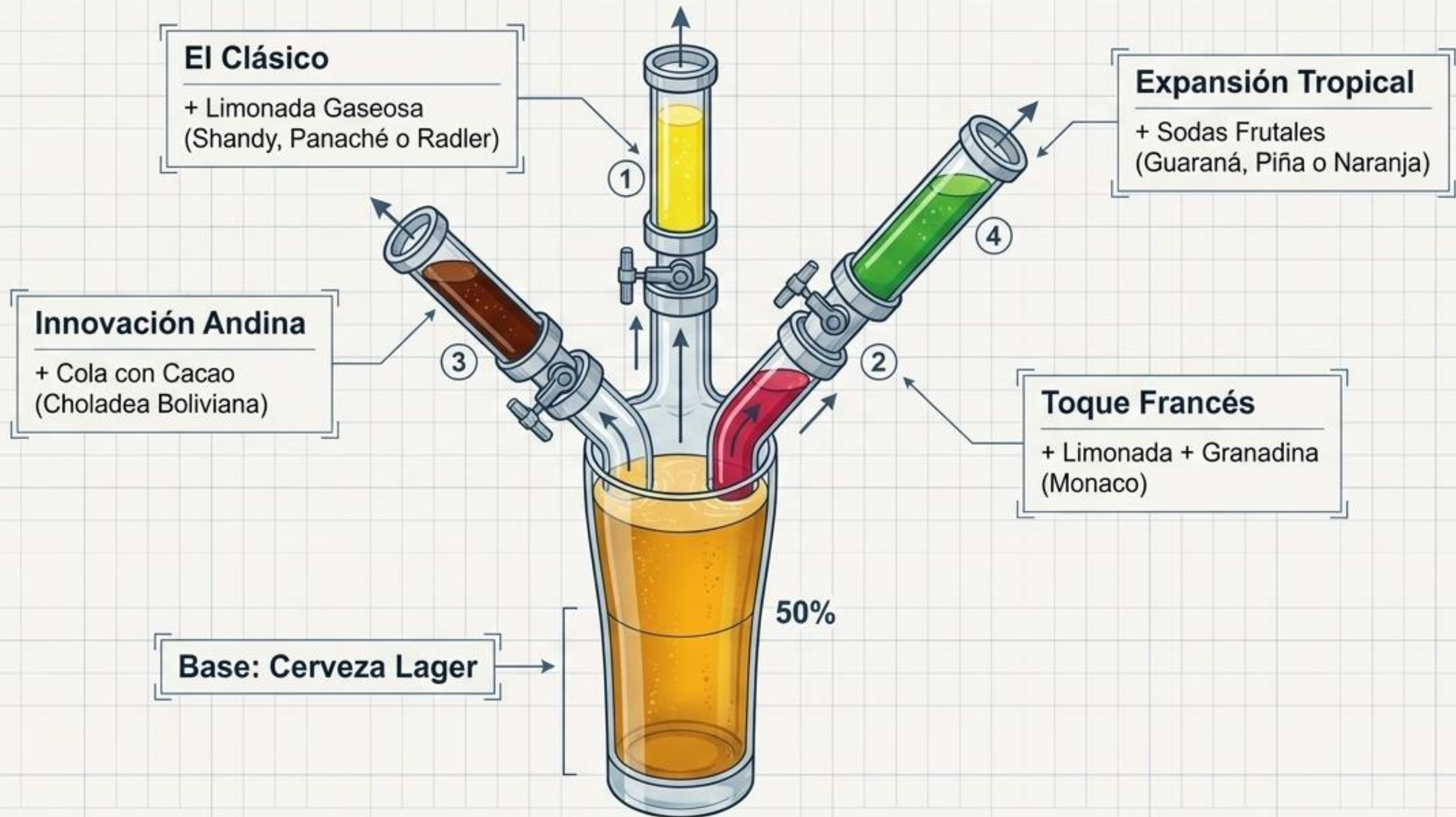
Resumen Ejecutivo: Tres Pilares Estratégicos



La Oportunidad del Mercado de Refrescantes



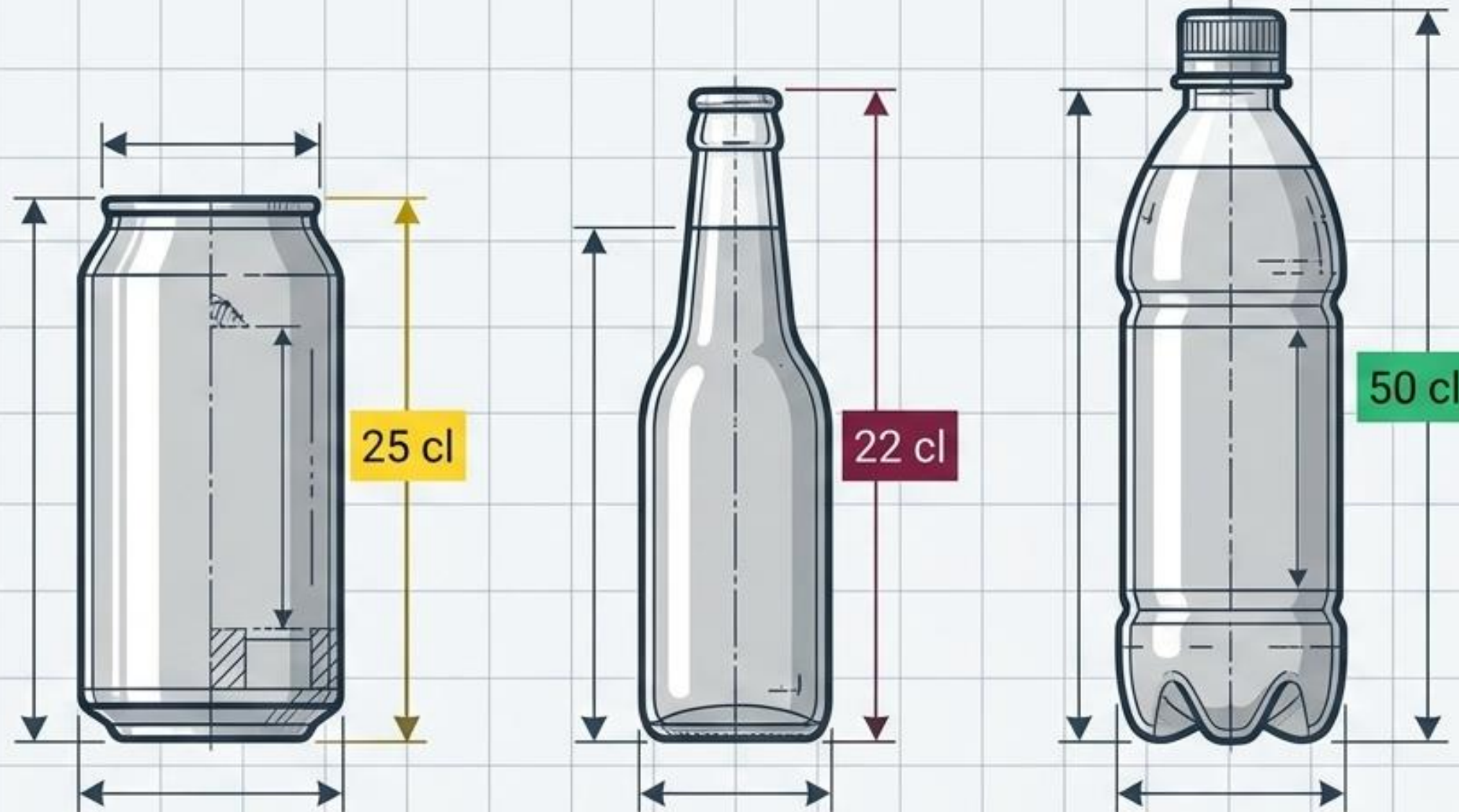
El Panaché y sus Variantes Regionales



La Matriz de Mixología en Vinos

		Limonada Gaseosa	Sodas (Guaraná / Piña)
 Vino Tinto (Afrutado/Ligero)		Tinto de Verano (Clásico español, con limón)	Sangría Típica (Con notas tropicales)
 Vino Blanco (Seco)		Blanc Limé (Aperitivo aromático)	
 Vino Rosado (Seco)		Limonada Rosada (Con un toque de agua con gas)	

Estrategia B2C: Presencia en Retail



- **Formatos:** Latas de aluminio y botellas de vidrio/PET.
- **Volúmenes Escalables:** 22 cl, 25 cl, y 50 cl.
- **Canal:** Distribución directa a público a través de supermercados.

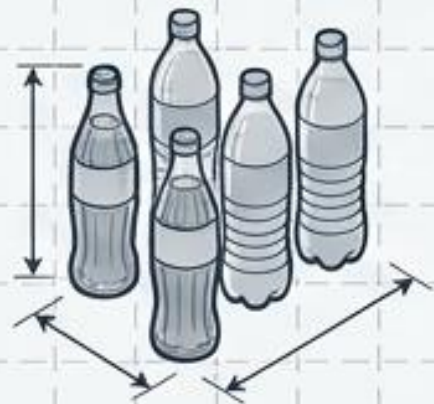
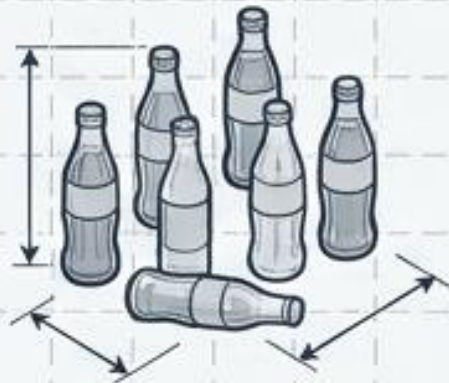
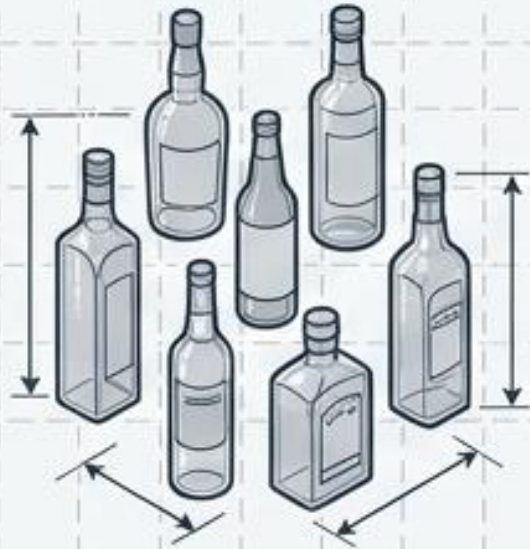
El Mercado Profesional: HORECA

(Hoteles, Restaurantes, Cafés, Discotecas, Eventos)

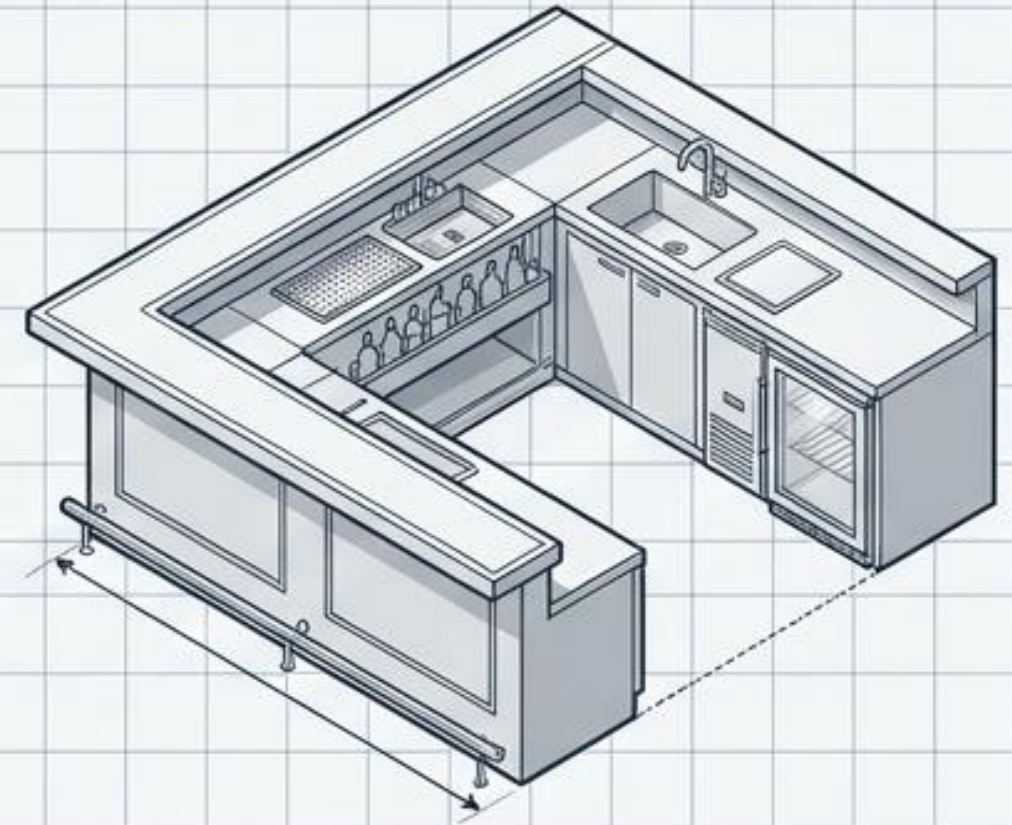
El Problema Actual

Comprar botellas individuales de alcohol premium y refrescos por separado:

- Reduce márgenes comerciales.
- Requiere excesivo espacio de almacenaje.
- Ralentiza dramáticamente el servicio al cliente.



Pivote Operativo

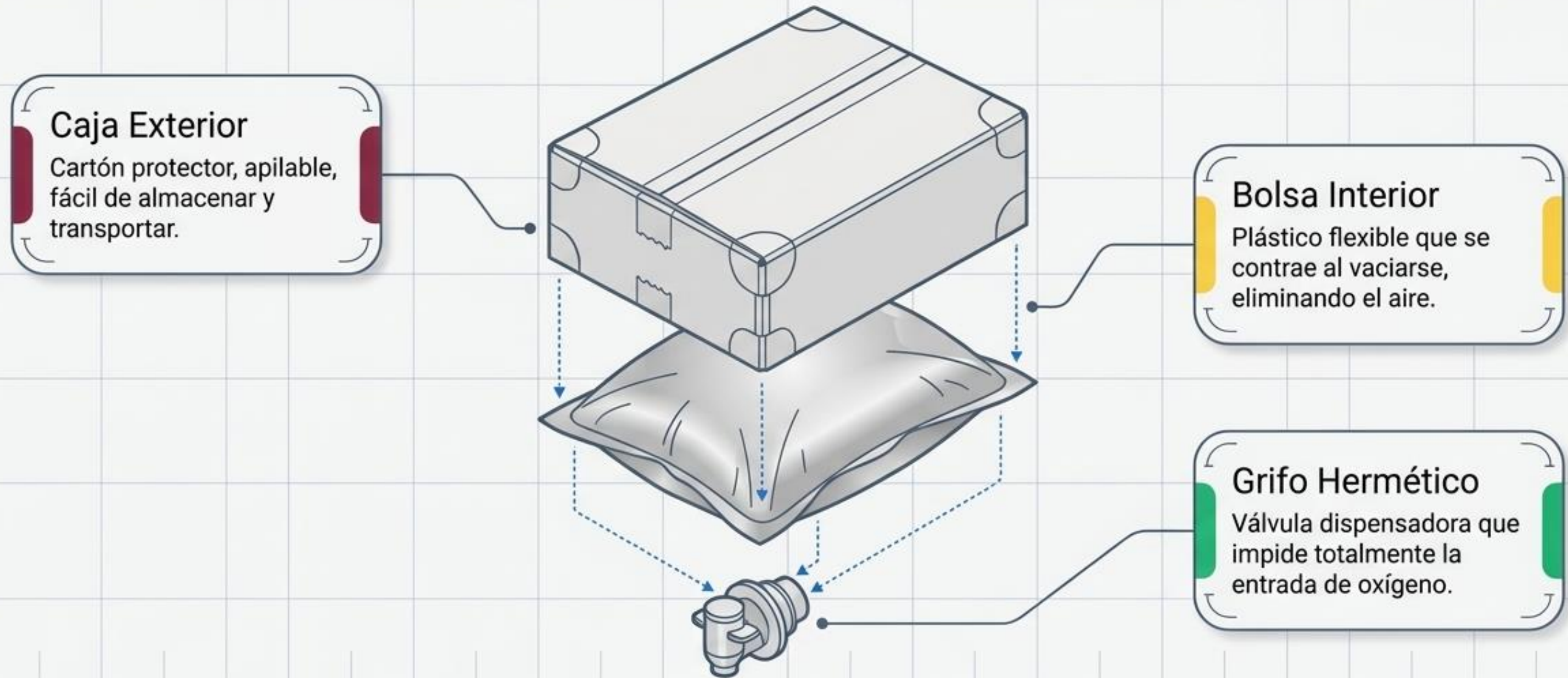


El Objetivo B2B

Desarrollar un sistema unificado que:

- Optimice drásticamente el espacio.
- Reduzca costos de insumos.
- Acelere el servicio masivo de cocteleria.

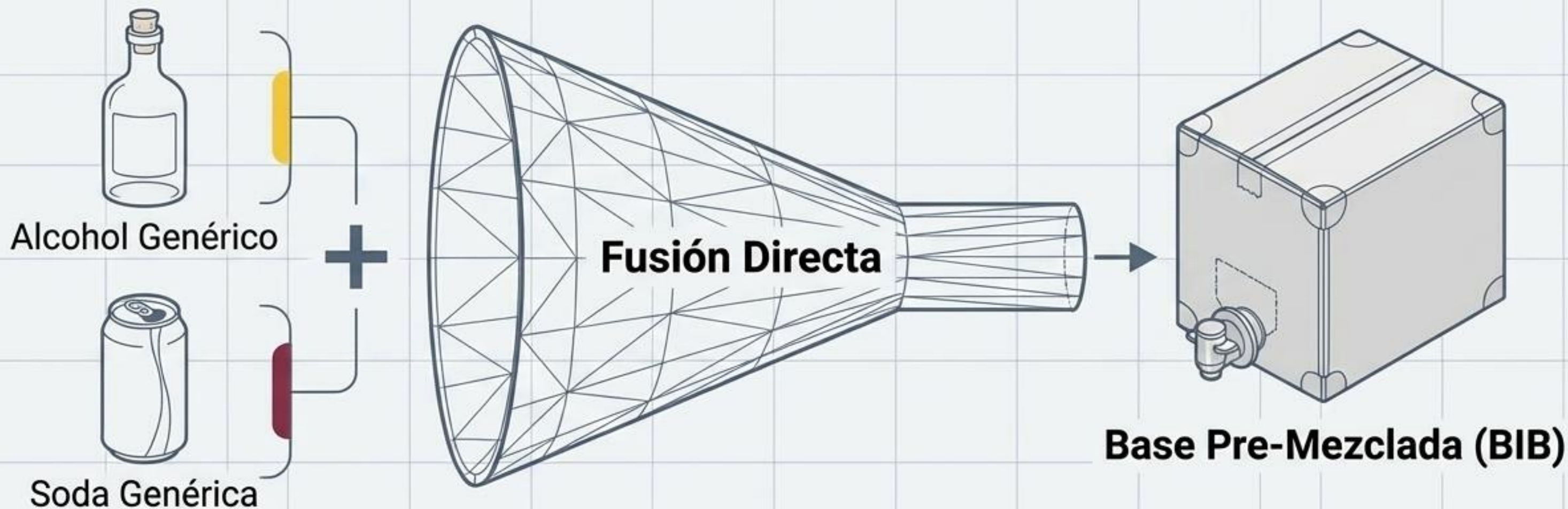
El Arma Letal: Tecnología Bag-in-Box (BIB)



Formatos Modulares:
3L, 5L, 10L y 20L

Conserva Frescura:
4 a 6 Semanas (post-apertura)

Bases de Coctelería: Eliminando la Marca para Maximizar Margen



Ejemplos de Portafolio B2B

- Ron + Cola
- Whisky + Cola
- Gin + Tónica
- Vodka + Guaraná

Propuesta de Valor

En lugar de revender costosas botellas de marca separadas, proveemos mezclas directas y listas para servir. El local maximiza su margen; el cliente recibe un servicio instantáneo.

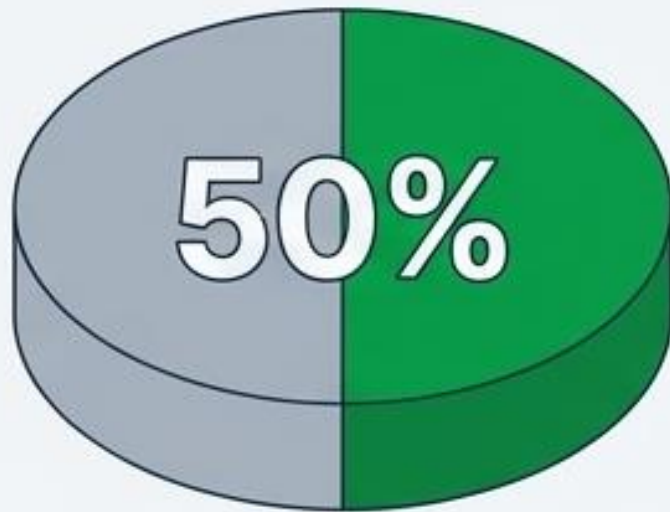
Sistema de Control de Rentabilidad



La Estrategia: Entregar cristalería serigrafiada junto con los BIB. La línea física garantiza el control absoluto del escandallo (food cost) por parte del local, evitando el exceso de servida y asegurando el margen exacto por trago.

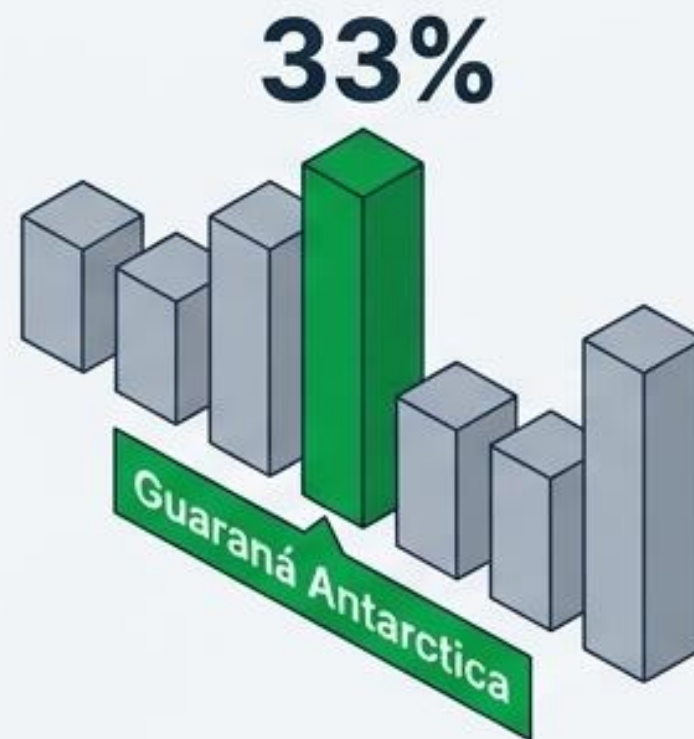
El Dominio del Sabor Guaraná en Brasil

Mercado Energético



Las bebidas de guaraná capturan la mitad de la preferencia en el mercado de energéticos (valorado en >\$2 billones USD).

Mercado de Gaseosas



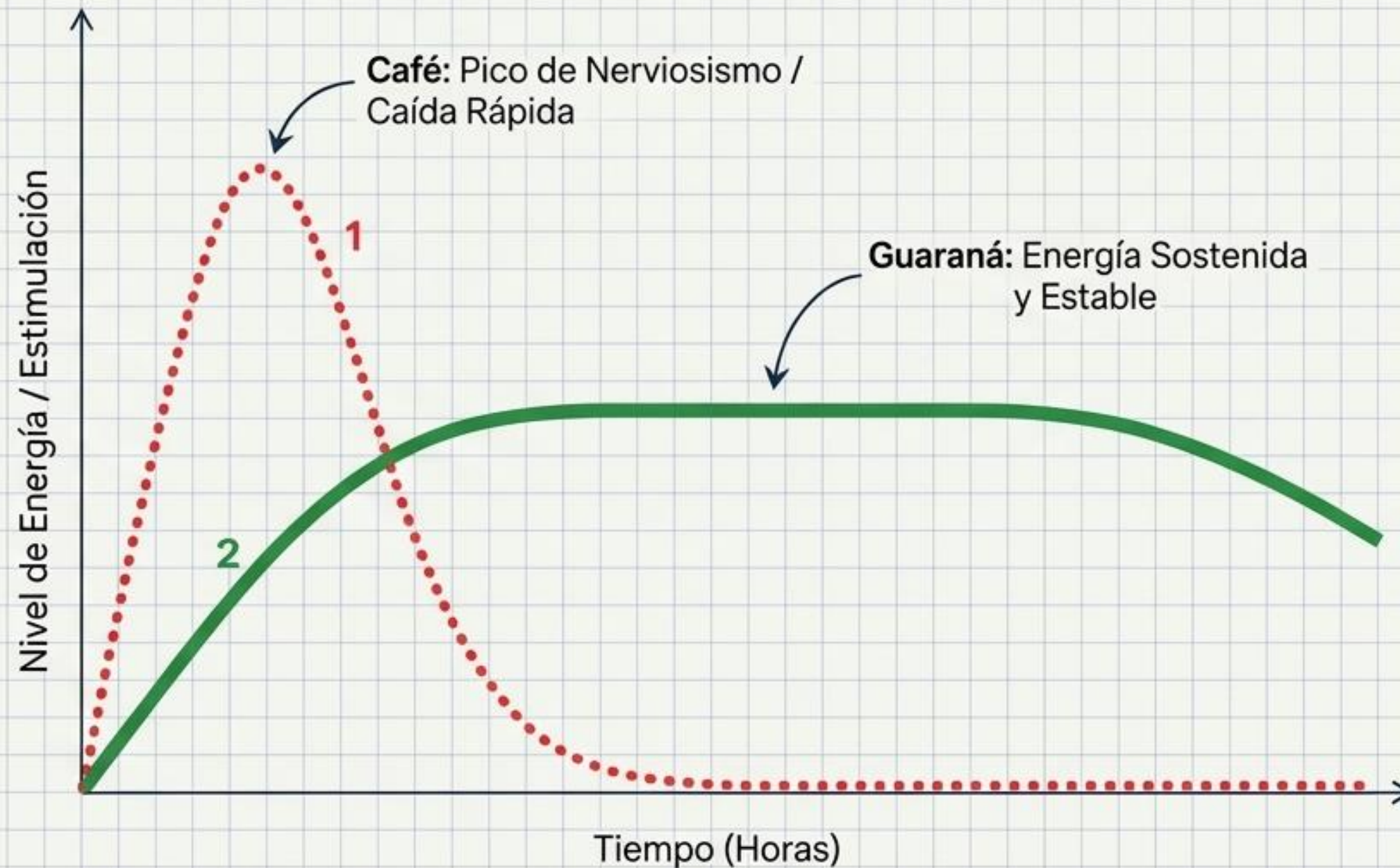
Posee un tercio de la cuota de mercado total, siendo la segunda bebida más vendida del país (tras Coca-Cola).

Materia Prima



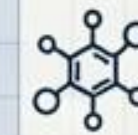
De la demanda mundial de extracto está en Sudamérica. El 60% de la producción amazónica se absorbe en la industria nacional.

Bioquímica Molecular: La Venta Energética Prolongada

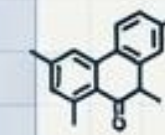


Molecular Callout

La Ventaja Fisiológica



Guaranina: Alta concentración de cafeína que bloquea la adenosina.



Taninos y Saponinas: La cafeína del guaraná está unida a estos compuestos, obligando a una absorción lenta y gradual en el organismo sin causar estrés nervioso.

El Peligro Fisiológico de la Mezcla

(Alcohol + Guaranina Natural)



Falsa Sobriedad

El estimulante enmascara los efectos del alcohol, impidiendo percibir la embriaguez real y fomentando el consumo excesivo.



Riesgo Cardiovascular

La interacción hostil causa taquicardia, palpitaciones y peligrosos picos de presión arterial.



Sobrecarga Hepática

Altamente diurético (causando deshidratación severa) y colapsa el hígado al forzarlo a metabolizar ambas sustancias a la vez.

La Solución R&D: El Efecto 'Canada Dry'

Línea Energética

(Bebidas Sin Alcohol)



Ingrediente

Extracto de Guaraná Natural (con Guaranina intacta).



Beneficio

Provee energía real, sostenida y natural para competir en el mercado de energy drinks.

Línea de Coctelería

(Bebidas Con Alcohol)



Ingrediente

Extractos purificados libres de guaranina o saborizantes artificiales idénticos.

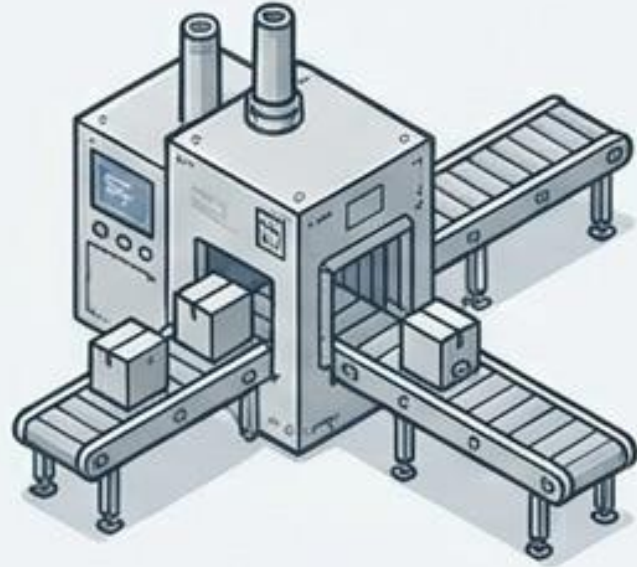


Beneficio

Captura el sabor inmensamente popular del guaraná garantizando seguridad absoluta ('Sabor sin riesgo'). Elimina por completo el efecto de Falsa Sobriedad.

Mandato Bioseguro: Nunca cruzar los perfiles de ingredientes entre las líneas de productos.

Próximos Pasos Operativos: Infraestructura de Envasado



Paso 1: Sourcing BIB

Adquisición de maquinaria.
Evaluación de proveedores internacionales para llenadoras semiautomáticas y automáticas de Bag-in-Box.

(Referencias: Shibo, Kefai)



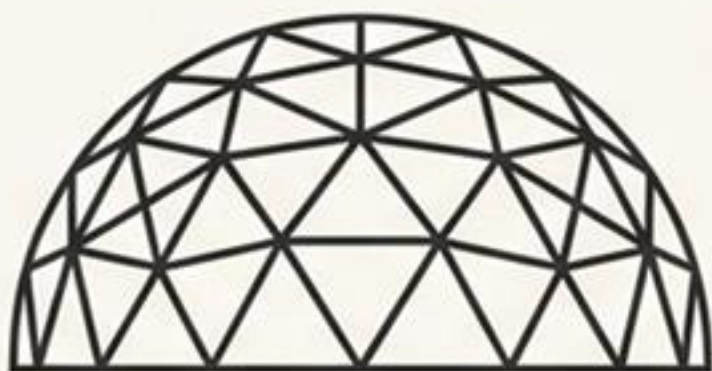
Paso 2: Formulación R&D

Cierre de acuerdos con proveedores de saborizantes para aislar el perfil de guaraná libre de guaranina (Protocolo Bioseguro).



Paso 3: Lanzamiento Piloto

Despliegue de los primeros lotes de bases pre-mezcladas junto con la cristalería serigrafiada calibrada en locales HORECA seleccionados.



FANDS-LLC

Inteligencia Económica Proactiva



FANDS-LLC es una firma de inteligencia económica proactiva especializada en análisis estratégicos y soluciones tecnológicas para sectores críticos.

Michel L. Friedman

michel.friedman@fands-llc.biz

WhatsApp: +591 71696657

Oficina Física: Aparthotel El Suto, calle el suto s/n
San Jose de chiquitos Bolivia