

Bardinet 2025: O Blueprint do Portfólio Premium

Um ecossistema estratégico desenhado para maximizar a rentabilidade,
capturar todas as ocasiões de consumo e acelerar a rotação no ponto de venda.



A excelência não se improvisa. Mais de um século de domínio sobre a destilação e o envelhecimento francês garantem a consistência do nosso portfólio.



Arquitetura do Portfólio: Soluções integrais desenhadas para dominar cada segmento de mercado.



Pilar 1 (Whiskies Escoceses)

Autenticidade, acessibilidade e exploração de barris.

Marcas: Sir Edward's, Glen Moray.



Pilar 2 (Brandies Franceses)

Tradição bordelesa e inovação em perfil de sabor.

Marcas: Bardinet, Beehive.



Pilar 3 (O Universo da Cana)

Do prestígio AOC vulcânico à alta coquetelaria caribenha.

Marcas: Negrita, Old Nick, Depaz, Dillon, Ching Shih, Aguacana.



Pilar 4 (Mixologia e No-Lo)

Licores profissionais, xaropes e a revolução dos aperitivos sem álcool.

Marcas: L'Héritier-Guyot, Caraïbos, d'Artigny, Venezzio, Palermo.

Dominando a Categoria do Whisky: Um duopólio estratégico que atende da acessibilidade ao prestígio.



Sir Edward's
Scotland in a glass
(Acessibilidade e Autenticidade)

Tradição desde 1891

Mistura das melhores
malts e grãos

Perfil generoso

Gama: Finest, Smoky, Beer, 12 YO.

Glen Moray

Cask Explorer Since 1897
(Prestígio e Descobrimento)

Destilaria autêntica em
Speyside (Rio Lossie)

Destilação dupla
em cobre

Mais de 170.000
barris em maturação.



A Escalada de Retenção: Como o portfólio Glen Moray captura o consumidor e eleva o ticket médio passo a passo.



Maestria em Brandy Francês: Duas marcas, dois posicionamentos distintos, cobertura total de mercado.

Bardinet

A Tradição e a Confiança

Posicionamento:
Nº 2 em Brandies de Uva franceses a nível mundial.

Elaboração:
Tradicional, 100% em barris de carvalho.

Atributo:
Welcoming (Acessível e acolhedor).

Gama:
VSOP (94 pts), XO, Inspirations.



Beehive

Elegância Moderna e Sabor

Posicionamento:
Presente em mais de 70 países (Desde 1852).

Elaboração:
Suavidade excepcional, toques inovadores de mel e Armagnac.

Atributo:
Beeyond Expectation (Líder em inovação).

Gama:
VSOP, Honey, XO Gold.



O Mapa Estratégico do Rum: Uma solução milimétrica para cada ocasião de consumo e faixa de preço.



A Engenharia do Valor: O terroir da Martinica como diferencial competitivo inegociável.



Os Motores de Giro: Rones de Lifestyle desenhados para alta rotação e coquetelaria intensa.

Old Nick (O Espírito Caribenho)

Leve, versátil e rico em sabor para coquetelaria fácil. Desde 1893. (Foco em Pina Colada, RTD, Spiced).



Rhum Negrita (O Rei da Gastronomia)

Aliado desde 1857. Nº 1 na França para gastronomia e pastelaria fina. (Dark, White, RTD).



Ching Shih (Rebeldia e Especiarias)

Dark Spiced de alto impacto. Inspirado na maior pirata da história. Perfil de canela e toffee. Embrace the pirate soul.



O Ecossistema da Mixologia: Soluções integrais e ingredientes naturais que formam a base do coquetel perfeito.

A Arte do Licorista

L'Héritier-Guyot
(Sabor excepcional desde
1845, cremes de Dijon, a
base do Kir Royal)

+

Bardinet Liqueurs
(Ampla paleta aromática de Dijon e Bordeaux).



A Base Professional



O Endulzante:
Canadou
(Xarope autêntico de cana, a grande alternativa profissional ao açúcar refinado).



O Néctar:
Caraïbos
(Sucos exóticos de
qualidade profissional
para HORECA desde 1976).

Dominando a Megatendência: Um ecossistema completo de aperitivos e opções Zero Álcool para o prazer sem compromisso.

Bolhas Sem Álcool: d'Artigny

30 anos aportando refinamento.
Vinhos espumantes desalcoolizados
para grandes celebrações.



O Spritz Pronto para Beber: Venezzio

O Spritz italiano 0% ABV.
Amargo, refrescante, formato RTD
(Orange & Lemon).



O Aperitivo Italiano: Palermo

Receitas de aperitivos 0% com
a doçura irresistível e o caráter
clássico da Itália.



O Motor de Crescimento Duplo: Uma estratégia multicanal implacável para capturar massa e revolucionar o serviço.

Path A: Retail & Marcas Brancas



- **Canal:** Supermercados urbanos e lojas provinciais.
- **Estratégia:** Domínio de volume no segmento de entrada de preço com marcas brancas em vidro/PET. Desenvolvimento ágil adaptado à demografia.

Path B: HORECA & Bag-in-Box



- **Canal:** Discotecas, bares, restaurantes e centros de entretenimento.
- **Estratégia:** Foco radical na eficiência operacional e velocidade de serviço através de formatos de alto volume (3L a 10L).

Captura da Base: Assegurando o volume no segmento de entrada através de Marcas Brancas competitivas.

O Segmento de Base: Oferecer máxima competitividade ao consumidor sensível ao preço, garantindo volume maciço.



Centro Urbano

Alta rotação em supermercados de cidade, com foco em conveniência e disponibilidade imediata.



Expansão Provincial

Penetração profunda em prateleiras onde a marca branca atua como o principal motor de compra.

A Revolução do Bag-in-Box (BIB): Uma ferramenta de engenharia logística para a alta coquetelaria e serviço de vinhos.



Velocidade

Aceleração extrema em horas de pico.
Elimina a manipulação perigosa e lenta
de múltiplas garrafas de vidro.



Consistência

Padronização da mistura em cada
serviço, reduzindo drasticamente o
erro humano e a perda de líquido.



A Próxima Fronteira

Expansão do formato BIB para
Vinhos Regionais, ideal para
consumo por taça com
conservação superior.



Logística

Otimização radical do espaço na
barra e simplificação do controle
de inventário (Formatos 3L a 10L).

O Kit de Ferramentas 360°: Não vendemos apenas bebidas, arquitetamos a rotação total no ponto de venda.



Visibilidade (In-Store)

Displays premium, ilhas de Duty-Free e material POP de alto impacto.



Cultura & Digital

Drink strategies, tutoriais e campanhas multicanal.



Contato Comercial LatAm.
Elevando a barra, garrafa por garrafa.
(Metodologia e Inteligência Econômica por FANDS-LLC)



Regalería (Gifting)

Estojes promocionais, cristalería e pedras de whisky para impulsionar o valor agregado.

Conclusão Estratégica

-  Legado (1857)
-  Amplitude inigualável
-  Inovação proativa e
-  Suporte comercial total



FANDS-LLC

Inteligência Econômica Proativa



A FANDS-LLC é uma empresa proativa de inteligência econômica especializada em análises estratégicas e soluções tecnológicas para setores críticos. Estamos prontos para colaborar na implementação deste plano nacional de recuperação.

Michael L. Friedman

michel.friedman@fands-llc.biz

WhatsApp: +591 71696657

Escritório físico: Aparthotel El Suto, Calle El Suto s/n
San José de Chiquitos, Bolívia